



Organisation
internationale
du Travail

Le développement de l'entrepreneuriat féminin

Encourager les femmes entrepreneurs pour l'emploi et le développement



Développement
de l'entrepreneuriat
des Femmes

Un projet récent de l'OIT-WED sur 3 ans, couvrant cinq pays en Afrique et en Asie, a démontré que les profits des entreprises dirigées par des femmes avaient augmenté de 50% et que leurs ventes étaient multipliées par quatre après qu'elles aient suivi une formation et reçu le soutien du projet. De même parmi les hommes impliqués, 11% de plus ont déclaré qu'ils effectuaient désormais certaines des tâches ménagères.

Les femmes dirigent désormais un tiers de toutes les entreprises de l'économie formelle à travers le monde. Cependant, la majorité de celles qui opèrent dans les économies en développement et de transition sont des très petites ou des micro-entreprises au potentiel de croissance limité. Au-delà de la sous-représentation des femmes dans les entreprises de toutes tailles, plus l'entreprise est grande, moins elle est susceptible d'être dirigée par une femme.

Les attitudes sociétales et les normes sociales empêchent certaines femmes de même envisager la création d'entreprise, tandis que des obstacles systémiques font que de nombreuses femmes entrepreneurs restent confinées à de très petites entreprises opérant dans l'économie informelle. Cette situation non seulement limite leur capacité de gagner un revenu pour elles-mêmes et leurs familles, mais restreint également leur vrai potentiel de contribuer au développement socio-économique, à la création d'emplois et à la protection de l'environnement.

L'OIT estime que, si 22 pour cent du potentiel productif des hommes est sous-utilisé dans le monde, ce chiffre est de 50 pour cent pour les femmes.

La suppression de barrières telles que les lois discriminatoires en matière de propriété et d'héritage, les lois coutumières, le manque d'accès aux institutions financières formelles, et les contraintes de temps dues aux responsabilités familiales et domestiques, pourrait offrir davantage de possibilités de croissance aux entreprises durables dirigées par des femmes. Cela contribuerait ainsi à l'autonomisation des femmes et l'égalité des sexes ainsi qu'à la création d'emplois.

Investir dans les femmes est l'un des moyens les plus efficaces d'accroître l'égalité et de promouvoir la croissance économique inclusive et durable. Les investissements réalisés dans les programmes spécifiques aux femmes peuvent avoir d'importantes répercussions sur le développement, puisque les femmes consacrent généralement une plus grande part de leur revenu à la santé, à l'éducation et au bien-être de leurs familles et de leurs communautés que les hommes. Alors que des mesures ciblées peuvent combler le fossé pour les femmes parallèlement, il est également essentiel d'éliminer les aspects discriminatoires, des politiques, programmes et pratiques économiques et sociaux qui peuvent entraver la pleine participation des femmes à l'économie et la société.

L'approche de l'OIT pour le développement de l'entrepreneuriat féminin

L'OIT œuvre pour le développement de l'entrepreneuriat féminin dans plus de 25 pays en Afrique, dans les États arabes, en Asie et Pacifique, en Asie centrale et dans le Caucase, ainsi qu'en Amérique latine.

Le programme de l'OIT pour le développement de l'entrepreneuriat féminin (WED) œuvre en collaboration avec des partenaires pour accroître les opportunités économiques des femmes entrepreneurs en les soutenant dans le démarrage, la consolidation et l'expansion de leurs entreprises. Ceci se fait à travers:

- la création de conditions optimales pour faire prospérer l'entrepreneuriat des femmes;
- le renforcement de la capacité institutionnelle des prestataires de services financiers et non-financiers pour mieux répondre aux besoins des femmes entrepreneurs;
- la fourniture d'outils et d'approches sur mesure pour renforcer les capacités des femmes à monter et à consolider des entreprises durables.

Le programme développe les connaissances sur l'entrepreneuriat féminin et sert de plateforme pour faire entendre la voix des femmes entrepreneurs et contribuer à l'élaboration des politiques. Le programme WED s'appuie sur les politiques d'égalité des sexes qui sont intégrées dans toutes les actions de l'OIT en matière de développement de l'entreprise.

Sa stratégie a été adoptée par l'instance de gouvernance suprême de l'OIT.

L'OIT en action: les solutions pour le développement de l'entrepreneuriat chez les femmes

L'OIT fournit un ensemble complet d'outils, de services consultatifs et de renforcement des capacités. Des réseaux de formateurs et de partenaires locaux, nationaux et régionaux sont agréés pour l'utilisation des outils et des approches de l'OIT afin d'assurer la durabilité.

ENVIRONNEMENT FAVORABLE AU DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ

- Méthodologie pour les évaluations du développement de l'entrepreneuriat féminin en vue d'identifier et de hiérarchiser les recommandations politiques avec les acteurs nationaux
- Analyse des chaînes de valeur intégrant la dimension de genre aux différents niveaux de la chaîne de valeur
- Organisation des campagnes du « mois de la femme entrepreneur » afin de promouvoir les contributions des femmes entrepreneurs à l'économie et à la société

RENFORCEMENT DES CAPACITÉS INSTITUTIONNELLES

- Autoévaluation des prestataires de services afin qu'ils développent des plans d'action qui contribuent à l'amélioration des services auprès des femmes entrepreneurs
- Module pour le renforcement des capacités des décideurs et des exécutants afin qu'ils comprennent les besoins spécifiques des femmes entrepreneurs

OUTILS DE FORMATION POUR LES FEMMES ENTREPRENEURS

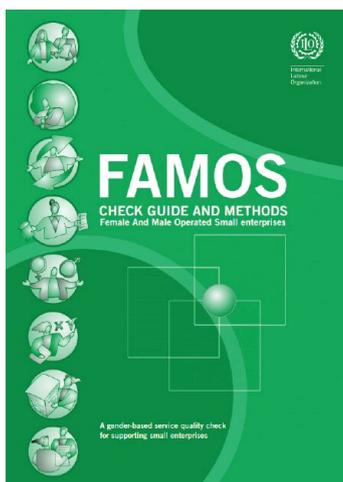
- Modules de formation en gestion d'entreprise sensibles au genre pour des femmes entrepreneurs peu instruites (GET Ahead en anglais)
- Education financière afin de renforcer les capacités des femmes entrepreneurs à gérer leurs finances et leur permettre de sélectionner les produits financiers les plus adaptés à leurs besoins
- Action My Business Growth (AMG) pour identifier et planifier la croissance potentielle de l'entreprise



Les résultats du programme de développement de l'entrepreneuriat féminin de l'OIT

L'OIT œuvre pour le développement de l'entrepreneuriat féminin dans plus de 25 pays, couvrant l'Afrique, les États arabes, l'Asie et le Pacifique, l'Asie centrale et le Caucase ainsi que l'Amérique latine. Exemples de ses réalisations:

- Au Laos, une évaluation de 2010 a constaté qu'après la formation et l'appui fournis par le programme, les bénéfices mensuels des entreprises dirigées par des femmes ont augmenté de 50% (passant de 180 à 270 dollars des États-Unis) et leurs ventes ont quadruplé (de 490 à 2 150 dollars des États-Unis). Ces entreprises sont également plus susceptibles de tenir une comptabilité officielle (38% contre 22% auparavant) et de fournir des emplois à plein temps.



Grâce à une subvention de l'Initiative internationale pour les évaluations d'impact (3ie), l'OIT mène actuellement une évaluation rigoureuse de l'impact de son programme de formation en gestion d'entreprise destinés aux femmes entrepreneurs au Kenya. Les résultats finaux seront publiés début 2016 et devraient prouver l'impact que les formations en gestion d'entreprise sensibles au genre et les autres services d'appui ont eu sur la productivité, la croissance et le taux de survie des entreprises dirigées par des femmes, ainsi que sur le bien-être général de leurs familles.

Pour de plus amples informations:
<http://www.3ieimpact.org/en/evidence/impact-evaluations/details/727/>

- Le Lesotho a intégré les aspects genre, le handicap et le VIH/sida dans sa politique sur les micro, petites et moyennes entreprises pour la rendre plus inclusive.
- En Tanzanie, les adhésions aux associations de femmes entrepreneurs ont augmenté de 60% après leur participation au programme de l'OIT.
- Dans neuf pays africains, les autorités locales et d'autres parties prenantes ont lancé des manifestations autour du «Mois de la femme entrepreneur» qui est organisé tous les ans.
- Depuis son lancement, WED a touché plus de 125 000 bénéficiaires, essentiellement en Afrique de l'Est, en Afrique australe et en Asie de l'Est.

Informations et leçons tirées du programme de développement de l'entrepreneuriat des femmes (WED) de l'OIT

Le programme WED fonctionne depuis 2002, ce qui permet d'en tirer des informations utiles et des leçons pour la promotion de l'entrepreneuriat féminin.

- La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de l'égalité des sexes contribue à la création d'emplois et à l'autonomisation des femmes dans leurs familles et au sein de leurs communautés.
- La formation aux problématiques de genre adressée aux fournisseurs et prestataires de services est essentielle pour renforcer leurs capacités à répondre aux besoins des entrepreneurs, hommes et femmes.
- La formation aux compétences peut s'avérer insuffisante, car beaucoup de femmes manquent de confiance en elles et ne croient pas en leurs capacités entrepreneuriales. Une solution consiste à regrouper les services adressés aux femmes entrepreneurs par le biais de partenariats stratégiques et la mise en réseau, par exemple en combinant la formation en gestion d'entreprise et l'éducation financière.
- Le développement d'un environnement favorable à l'entrepreneuriat des femmes est important pour leur réussite. Il s'agit entre autres d'aider les femmes à faire face à leurs multiples rôles et d'impliquer les hommes, les familles et les communautés (le cas échéant) dans l'entrepreneuriat féminin.
- Le soutien aux associations de femmes entrepreneurs peut améliorer la sensibilisation et les services pour les femmes entrepreneurs.
- Les femmes entrepreneurs peuvent être particulièrement motivées et efficaces pour la protection de l'environnement et la promotion d'opportunités d'entreprises vertes.



© M. Crozet/OIT



© Thomas Havisham/Panos Pictures

L'OIT et les entreprises durables

Le programme des entreprises durables de l'OIT contribue à créer plus d'emplois et de meilleure qualité par le développement des entreprises. Il relie la croissance de l'entreprise et la compétitivité aux besoins des hommes et des femmes d'obtenir un revenu décent dans un environnement sain – aujourd'hui et à l'avenir. Ancré dans la mission de l'OIT qui vise à créer du travail décent pour tous les hommes et les femmes, ce programme est fondé sur trois piliers:

- Un environnement favorable aux entreprises - créer un cadre propice permettant aux entreprises de démarrer, de se développer et de créer des emplois décents;
- L'entrepreneuriat et le développement des affaires - aider les entrepreneurs, en particulier les jeunes, les femmes et les groupes marginalisés, à créer et à développer des entreprises prospères;
- Des lieux de travail durables et responsables - démontrer le lien entre les gains de productivité et l'amélioration des conditions de travail, les bonnes relations professionnelles et les bonnes pratiques environnementales.

Le programme combine l'élaboration de politiques de développement fondées sur des éléments concrets avec le renforcement des capacités et les services d'appui aux entreprises, aux niveaux international et national, à travers des services de conseil et un large portefeuille de coopération technique. Il travaille avec les gouvernements et les organisations d'employeurs et de travailleurs, en partenariat avec d'autres agences des Nations Unies, des institutions financières et universitaires, des donateurs et d'autres encore.

Pour en savoir plus

Site du programme de Développement de l'entrepreneuriat féminin de l'OIT -
www.ilo.org/wed

Stratégie de l'OIT pour le développement de l'esprit d'entreprise chez les femmes -
www.ilo.org/gb/WCMS_091053/lang--fr/index.htm

WED sur Facebook: [www.facebook.com/ILO and WED](https://www.facebook.com/ILOandWED)

Contact

Unité de petites et moyennes entreprises

Département des entreprises

Organisation internationale du Travail

4, route des Morillons

CH-1211 Genève 22

Suisse

Tél.: +41 22 799 6862

Fax: +41 22 799 7978

Courriel: sme@ilo.org

www.ilo.org/sme et <http://www.ilo.org/wed>