

Córdoba

Economía Social



Paseos Populares

PLAN 2021 - 2023



Secretaría de
Políticas Sociales
InCLUSión y convivencia

Subsecretaría de
Planificación y Gestión
para una Ciudad Inclusiva

Dirección de
Economía Social



Municipalidad
de Córdoba

Intendente

Martín Llaryora

Secretario de
Políticas Sociales Inclusión y convivencia

Raúl Alejandro La Cava Papa

Subsecretaria de
Planificación y Gestión para una Ciudad Inclusiva

Liliana Rosa Montero

Director de
Economía Social

Augusto César Zárate

Subdirector de
Producción y Comercialización Popular

Daniel Alberto López



Subsecretaría de
**Planificación y Gestión
Para una Ciudad Inclusiva**

Dirección de
Economía Social



Municipalidad
de Córdoba



Secretaría de
**Políticas Sociales,
Inclusión y Convivencia**

Subsecretaría de
**Planificación y Gestión
Para una Ciudad Inclusiva**

Dirección de
Economía Social



**Municipalidad
de Córdoba**



¿Qué son los Paseos Populares?

- » **Unidades autogestivas y generadoras de autoempleo, de carácter unipersonal, familiar o asociativo, que realizan actividades orientadas a la producción de bienes o servicios. Ordenanza Municipal 12.975/19**

- » **Se caracterizan por:**
 - Fin social sobre el capital
 - Propiedad colectiva
 - Distribución económica equitativa.
 - Solidarios con el entorno
 - Provocan cohesión social
 - Emplazadas en espacios municipales y/o de uso público municipal
 - La Dir. de Economía Social es la autoridad Municipal de aplicación

- » **3 tipos de paseos:**
 - 1) Municipal
 - 2) Autogestión
 - 3) Mixtas



Objetivos de la actual gestión en relación a los Paseos Populares



Hacer de los paseos populares espacios urbanos atractivos para la compra y el disfrute del tiempo libre, para vecinos de la ciudad y turistas.



Impulsar y mejorar la actividad económica de los trabajadores de la economía popular, reconocer sus derechos como trabajadores y ordenar la realización de la actividad



Mejorar la propuesta de los paseos de manera integral, para que generen buena valoración ciudadana y satisfacción del feriante por su participación.



Mejorar la autonomía económica de las mujeres trabajadoras de la economía social y su capacidad para generar ingresos y recursos propios.



Generar una política pública en torno a los paseos con propia capacidad de crecimiento y sostenibilidad de la propuesta.



Secretaría de
**Políticas Sociales,
Inclusión y Convivencia**

Subsecretaría de
**Planificación y Gestión
Para una Ciudad Inclusiva**

Dirección de
Economía Social



**Municipalidad
de Córdoba**



Municipalidad
de Córdoba

Objetivos de Desarrollo Sostenible abordados en el plan 2021

1 FIN
DE LA POBREZA



5 IGUALDAD
DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



Secretaría de
**Políticas Sociales,
Inclusión y Convivencia**

Subsecretaría de
**Planificación y Gestión
Para una Ciudad Inclusiva**

Dirección de
Economía Social



Municipalidad
de Córdoba

Acciones en relación a los Paseos Populares

Ejes de Abordaje

1. Dimensión Equipamiento y Urbana de los Paseos



2. Dimensión Gestión de los Paseos



3. Dimensión Desarrollo de la Actividad Económica



4. Dimensión Crecimiento y Sostenibilidad de la propuesta



Secretaría de
**Políticas Sociales,
Inclusión y Convivencia**

Subsecretaría de
**Planificación y Gestión
Para una Ciudad Inclusiva**

Dirección de
Economía Social



Municipalidad
de Córdoba



Municipalidad
de Córdoba

Plan de Acción ordenado por Dimensiones

1. Dimensión Equipamiento y Urbana de los Paseos



- » **Plan de mejora de la presentación de los paseos:** calidad y presentación de los puestos, accesos y espacio general, ornamentación general y por fechas específicas (día madre, día niño, Navidad, etc.), etc. Incluye mejoras como la iluminación.
- » **Mejora de la identidad urbana de los paseos,** mediante señalización in situ y de ciudad para transformarlos en puntos de interés urbano.



Secretaría de
**Políticas Sociales,
Inclusión y Convivialidad**

Subsecretaría de
**Planificación y Gestión
Para una Ciudad Inclusiva**

Dirección de
Economía Social



Municipalidad
de Córdoba



2. Dimensión Gestión de los Paseos



- » **Registro del 100% de los paseos y del 100% de los feriantes**, para su reconocimiento como trabajadores, y autorización para comerciar en el espacio urbano.
- » **Desarrollo de actividades complementarias que integren ofertas y propuestas**, para transformarlos en lugares de encuentro de la ciudad que inviten a permanecer en ellos. Las actividades pueden ir desde un pequeño teatro a actividades físicas, colocación de sillas que se puedan mover para invitar a quedarse, plazas y juegos infantiles, wifi libre y de calidad en el espacio, etc.
- » **Mejora de la oferta gastronómica** (comida al paso) de los paseos que la contemplan, también para complementar la oferta y las propuestas.

- » **Generación de una estrategia de comunicación.**





3. Dimensión Desarrollo de la Actividad Económica



- » **Capacitación para la mejora de los productos**, para la mejora de su presentación y packaging, para su comercialización, etc.
- » **Acompañamiento para la mejora de los productos** y de su valor agregado.
- » **Realización de acciones con perspectiva de género** para mejora de la situación laboral y de goce de derechos de las mujeres feriantes: Relevamiento especial de la situación de las mujeres trabajadoras de la economía popular (datos demográficos, familiares, trabajo, ejercicio de derechos, etc.); Campaña de información sobre sus derechos: folletos, charlas, videos, actividades especiales, etc.; Capacitación en derechos laborales y de género; Campañas de comunicación hacia las feriantes y hacia la ciudadanía sobre "la mujer de las ferias", su producción y aporte a la economía familiar y de la ciudad, la belleza de su producción, la situación desigual de ingresos, etc.; Apoyo financiero para la producción artesanal, artística, de valor agregado, agroecológica, etc.





4. Dimensión Crecimiento y Sostenibilidad de la propuesta



- » **Reglamentación** de los paseos.
- » **Creación de un protocolo de actuaciones municipales** coordinadas.
- » **Creación de un aplicativo tecnológico para información**, evaluación de satisfacción ciudadana y de feriantes, y el control de gestión .
- » **Capacitación sobre gestión de paseos** y reconocimiento de otras experiencias nacionales y mundiales de buena gestión.
- » **Promoción de la participación de las mujeres en los grupos de decisión** de los paseos (observar si hoy deciden más hombres que mujeres y equilibrar).
- » **Creación de nuevos paseos.**





Municipalidad
de Córdoba

INDICADORES PARA SEGUIMIENTO, CONTROL Y EVALUACIÓN

- » Número de feriantes regularizados (entrega credencial) por paseo.
- » % total de feriantes regularizados.
- » Número y % de feriantes que participan en paseos "mixtos o municipales".
- » Número de jornadas de capacitación.
- » Número de feriantes capacitados por feria.
- » % de feriantes capacitados al menos una vez en el año 2021.
- » Media de satisfacción de feriantes por el proyecto.
- » Media de satisfacción de usuarios por los paseos.
- » Número (estimado) de visitantes por feria .



Secretaría de
**Políticas Sociales,
Inclusión y Convivencia**

Subsecretaría de
**Planificación y Gestión
Para una Ciudad Inclusiva**

Dirección de
Economía Social



Municipalidad
de Córdoba

Información sobre situación actual de los paseos

Datos al 20 de Abril de 2021

INDICADORES	NÚMERO
Paseos	42
Feriantes	3.039
Paseos "tipo municipal"	7
Feriantes en paseos "tipo municipal"	1.224
Credenciales entregadas en paseos "tipo municipal"	1.060
Paseos "tipo mixto"	12
Feriantes en paseos "tipo mixto"	907
Credenciales entregadas en paseos "tipo mixto"	0
Paseos "tipo autogestionados"	23
Feriantes en paseos "tipo autogestionados"	908
Credenciales entregadas en paseos "tipo autogestionados"	0
Baños provistos	24
Sábados y domingos	
Sólo los sábados	1
Sólo los domingos	6
Tablones provistos	850
Total	
Municipales	360
Alquilados	490
Manteles provistos	842



Secretaría de
**Políticas Sociales,
Inclusión y Convivencia**

Subsecretaría de
**Planificación y Gestión
Para una Ciudad Inclusiva**

Dirección de
Economía Social



Municipalidad
de Córdoba

Informe Descriptivo Actual

Lista de Paseos Caracterizados por tipo

PASEOS	TIPO		
	MUNICIPAL	MIXTO	AUTOGESTIONADO
Agua dulce			1
Alfa Caraboba		1	
Arguello			1
Artisanal Ampliación Panamericano			1
Barrio Nueva Esperanza			1
Bulnes			1
Centro Vecinal Colinas de Vélez Sarsfield			1
Centro Vecinal Ituzaingo Anexo			1
Centro Vecinal Quilizacate			1
De la Colonia			1
De la Esquina			1
De Los Burros (Centro Vecinal San Martín)		1	
Del Sur			1
El Libertador		1	
El Trébol			1
El Sol Sale para Todos			1
Empalme		1	
Emprendedores Alto Verde			1
Emprendedores del Centro Vecinal			1
Residencial San Carlos y Cabañas del Pilar			1
Encuentro Yofre Norte			1
Estación Guñazú	1		
Ferrovianos			1
Fiesta Feria Balseiros		1	
Fiesta Providencia		1	
General Paz	1		
Isla de los Patos		1	
Jerónimo del Barco	1		
Jorge Newbery			1
La Palma		1	
Las Heras	1		
Los Nazareños		1	
Mujer Emprendedoras GPC Ruta 20	1		
Muller		1	
Plaza Remedios de Escalada			1
Quintas			1
Republica San Vicente	1		
San Felipe	1		
San Martín (Plaza Núñez)		1	
Solidaria UPC			1
Territorial y Cultural Expresar Creando			1
Vecinos Agrupados		1	
Yofre Reventa (manteros)			1
TOTAL	7	12	23



Secretaría de
**Políticas Sociales,
Inclusión y Convivencia**

Subsecretaría de
**Planificación y Gestión
Para una Ciudad Inclusiva**

Dirección de
Economía Social



Municipalidad
de Córdoba



Municipalidad
de Córdoba

