

Impulsando la Productividad

UNA BREVE RESEÑA DE LA
GUÍA PARA ORGANIZACIONES EMPRESARIALES



Organización
Internacional
del Trabajo

ACT/EMP

VERSION 01

Copyright © Organización Internacional del Trabajo 2020
Primera impresión 2020

Las publicaciones de la Oficina Internacional del Trabajo están protegidas por derechos de autor en virtud del Protocolo 2 de la Convención Universal sobre Derecho de Autor. No obstante, se pueden reproducir extractos breves de ellos sin autorización, siempre y cuando se indique la fuente. Para derechos de reproducción o traducción, la solicitud debe dirigirse a ILO Publications (Rights and Licensing), International Labour Office, CH-1211 Ginebra 22, Suiza, o por correo electrónico: rights@ilo.org. La Oficina Internacional del Trabajo acoge favorablemente dichas solicitudes.

Las bibliotecas, instituciones y otros usuarios registrados en una organización de derechos de reproducción pueden hacer copias de conformidad con las licencias que se les otorgan para este fin. Visite www.ifro.org para hallar la organización de derechos de reproducción de su país.

Impulsado la Productividad – Una Guía para Organizaciones Empresariales.
Lima: OIT / Oficina Regional para América Latina y el Caribe, Oficina de Actividades para los Empleadores (ACT/EMP), 2020. 122 pp.

ISBN: 9789220335987 (impresión)

ISBN: 9789220335994 (pdf web)

Datos de catalogación de la OIT

Productividad, creación de empleo, crecimiento económico, organizaciones empresariales y de empleadores, trabajo decente, desarrollo sostenible.

Las designaciones empleadas en las publicaciones de la OIT, que se encuentran de conformidad con la práctica de las Naciones Unidas, y el material presentado en ellas no implican la expresión de ninguna opinión de la Oficina Internacional del Trabajo sobre el estado legal de ningún país, área o territorio o sus autoridades, o con respecto a la delimitación de sus fronteras.

La responsabilidad de las opiniones expresadas en artículos, estudios y otras contribuciones firmadas corresponde exclusivamente a sus autores, y su publicación no constituye un respaldo de la Oficina Internacional del Trabajo a las opiniones expresadas en ellos.

Las referencias a nombres de empresas y productos y procesos comerciales no implican respaldo a estos por parte de la Oficina Internacional del Trabajo, y el hecho de no mencionar una empresa, producto o proceso comercial en particular no indica desaprobación.

Puede encontrar información sobre publicaciones de la OIT y productos digitales en: www.ilo.org/publns.

Diseño, maquetación y concepto editorial: Lebran (Lebran.cl)
Ilustración: Patricio Otniel

Impulsando la Productividad

UNA BREVE RESEÑA DE LA
GUÍA PARA ORGANIZACIONES EMPRESARIALES



Organización
Internacional
del Trabajo

ACT/EMP

VERSION 01

Prefacio

Paul Krugman dijo que “la productividad no lo es todo, pero a la larga, es casi todo”.¹ El aumento de la productividad es fundamental para lograr empresas sostenibles y crear trabajo decente, ambos elementos centrales de cualquier estrategia de desarrollo que tenga como objetivo principal la mejora de la vida de las personas. La OIT ha reconocido desde hace mucho tiempo el papel que desempeña la productividad en el desarrollo empresarial y la creación de empleo. Las conclusiones sobre Empresas Sostenibles adoptadas en la Conferencia Internacional del Trabajo (CIT) de 2007², incorporan la noción de que incrementar la productividad es un factor clave para la competitividad empresarial y esencial para la sostenibilidad. La Declaración del Centenario de la OIT para el futuro del trabajo³, adoptada por la CIT en 2019, también destaca a la productividad como piedra angular para lograr un enfoque centrado en las personas para el futuro del trabajo.

El aumento de la productividad es también una de las prioridades estratégicas de la Agenda 2030, como parte del Objetivo 8 de Desarrollo Sostenible, que se centra en el crecimiento económico y la promoción del empleo productivo⁴.

Es evidente que la productividad y la competitividad son cuestiones clave para el desarrollo del sector privado en cualquier país. Las Organizaciones Empresariales (OE), tienen un papel fundamental que desempeñar para abordar estos problemas, tanto a través de su trabajo de promoción de políticas, como a través de los servicios que brindan a sus afiliados. La Oficina de Actividades para los Empleadores (ACT/EMP) ha elaborado esta Guía para responder a este desafío. Este material proporciona orientación práctica en dos áreas. Primero, es una herramienta para dar soporte a las OE para diseñar e implementar servicios específicos para ayudar a sus miembros a aumentar su productividad y su sostenibilidad. En segundo lugar, la Guía brinda consejos prácticos a las OE sobre cómo pueden reforzar su papel de representación, para promover políticas públicas que busquen mejorar la productividad, lo que a su vez mejorará la competitividad y dará como resultado la creación de más y mejores empleos.

¹ Krugman, Paul. *The Age of Diminished Expectations: U.S. Economic Policy in the 1990s*. Third Edition. MIT Press, Cambridge, Massachusetts and London, England.

² Conclusiones sobre la promoción de empresas sostenibles. Conferencia Internacional del Trabajo, junio de 2007. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/documents/publication/wcms_114235.pdf.

³ “Declaración del centenario de la OIT para el futuro del trabajo”. Adoptado por la Conferencia Internacional del Trabajo en su 108.a reunión. Ginebra, 21 de junio de 2019. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms_711699.pdf.

⁴ Hora de actuar para conseguir el ODS 8 : Integrar el trabajo decente, el crecimiento sostenido y la integridad ambiental”, Informe de la OIT 10 de julio 2019. https://www.ilo.org/global/publications/books/WCMS_741018/lang-es/index.htm.

Esta primera edición de la Guía se ha preparado durante la pandemia de la COVID-19. Es evidente que esto ha puesto en riesgo la supervivencia de millones de empresas, ha provocado pérdidas masivas de puestos de trabajo y ha puesto en peligro la fuente de ingresos de cientos de millones de trabajadores y empresarios en todo el mundo. Las medidas para estimular el crecimiento y la mejora de la productividad deben ser elementos clave de las estrategias de recuperación de la crisis de la COVID-19. Estamos trabajando en un entorno desafiante y extremadamente dinámico y las OE deben mostrar un liderazgo real y una defensa efectiva en el proceso de reconstruir la resiliencia y apoyar el cambio.

Por lo tanto, actualizaremos la Guía periódicamente para reflejar los cambios en el panorama económico global y los desafíos emergentes que puedan afectar la capacidad de las empresas para lograr una mayor resiliencia al aumentar su productividad.

Agradezco a quienes trabajaron con nosotros para elaborar esta Guía, incluidos los líderes de las OE que nos dieron su tiempo para revisar el documento final.

También agradezco a Jorge Ramírez Mata por su trabajo de investigación y a la Consultora Lebran (Chile), por su apoyo en la edición y diseño gráfico de esta publicación.

El producto final es el resultado de la colaboración de todos los miembros del equipo global de ACT/EMP. Un agradecimiento especial al núcleo del equipo de producción integrado por Rafael Gijón, Roberto Villamil, Andrés Yurén, Luis González, Paolo Salvai y José Luis Viveros Añorve.

Deborah France-Massin

Directora

Oficina de Actividades para los Empleadores (ACT/EMP)



1

¿Qué es la productividad?

La productividad es una medida de la eficiencia de las personas, las empresas, los gobiernos y las economías en el uso de los recursos para producir bienes y servicios, a fin de maximizar los beneficios económicos, durante un período determinado.

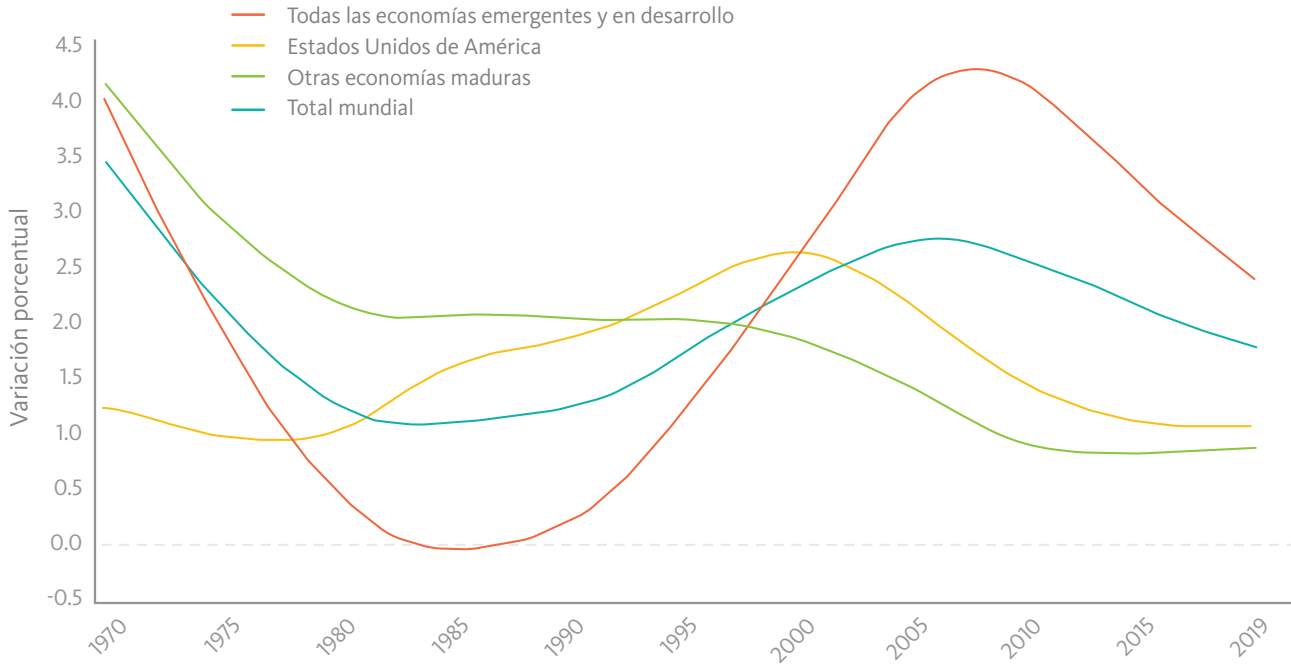
El crecimiento de la productividad permite generar ahorros gracias a una mayor eficiencia operativa y de asignación de recursos que permite alcanzar un mayor nivel de producción utilizando la misma cantidad de insumos. Las empresas pueden utilizar el ahorro generado para invertir, por ejemplo, en el desarrollo de las aptitudes de los trabajadores y en maquinaria y equipo, impulsando así la productividad de los trabajadores y posibilitando la acumulación de capital, lo que puede aumentar aún más la producción y contribuir a revitalizar el proceso de crecimiento de la productividad de las empresas.

El crecimiento de la productividad es también el principal impulsor del proceso de convergencia mediante el cual los países en desarrollo con ingresos per cápita más bajos pueden alcanzar los niveles de ingresos per cápita observados en las economías avanzadas. Las investigaciones empíricas muestran que entre el 60% y el 90% de las variaciones de los ingresos per cápita entre países pueden atribuirse a diferencias en el crecimiento de la productividad.

Lamentablemente, los años posteriores a la recuperación de la crisis financiera mundial de 2007-2009 se han caracterizado por una marcada desaceleración del crecimiento de la productividad laboral. La desaceleración ha dado lugar a una contracción del crecimiento de las empresas, ha dificultado el aumento de los salarios y ha frenado el crecimiento económico mundial. Las tendencias del crecimiento del PIB por persona empleada indican mejoras persistentes en las tasas de crecimiento de la productividad laboral entre finales del decenio de 1980 y el comienzo de la crisis financiera, en 2007. Desde entonces, las tasas de crecimiento de la productividad laboral, tanto a nivel mundial como en las economías en desarrollo, han disminuido constantemente.



Tendencias de crecimiento del PIB por persona empleada utilizando el filtro Hodrick-Prescott, para regiones clave, 1970-2019



Fuente: The Conference Board (2019), sobre la base de información de la base de datos Total Economy Database de The Conference Board (versión ajustada), abril de 2019.

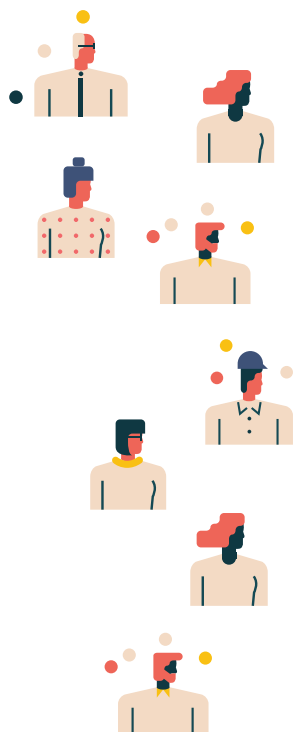
Para obtener más información sobre la importancia de la productividad y las tendencias mundiales, consulte la Introducción de la Guía.

Entre las devastadoras consecuencias económicas, sociales y laborales de la pandemia COVID-19, la profundización del deterioro de la productividad, que antes de la crisis en curso no había vuelto aún a los niveles observados antes de la crisis financiera mundial de 2007-09, podría obstaculizar considerablemente la recuperación del crecimiento económico y del empleo. En este contexto, la función de las Organizaciones Empresariales será esencial para orientar y apoyar a sus miembros en la búsqueda de la recuperación de la productividad.

2...

¿Por qué es importante la productividad?

En la actualidad, existen múltiples estudios académicos en todo el mundo que muestran la importancia de la productividad para generar crecimiento económico, aumentar los beneficios y el crecimiento de las empresas, reducir los precios al consumidor, aumentar los salarios de los trabajadores y mejorar el nivel de vida de la población en general.



(a) A mayor productividad, mayor crecimiento económico

La PTF mide la eficiencia con la que se utilizan mano de obra, capital (maquinaria y equipo) y bienes intermedios en la producción de bienes y servicios. A nivel de país, los aumentos en la productividad total de los factores (PTF) están estrechamente vinculados a los aumentos en el crecimiento económico. La correlación entre ambas variables es del 91 por ciento, lo que muestra la estrecha relación entre el crecimiento de una economía y el aumento de sus niveles de productividad. En general, los beneficios de la PTF reflejan una utilización más eficiente del potencial de una economía, aumentando su crecimiento económico a largo plazo.

(b) A mayor productividad, mayor empleo generado

El crecimiento de la productividad permite generar ahorros mediante una mayor eficiencia operativa y de asignación de recursos que permite lograr un mayor nivel de producción utilizando la misma cantidad de insumos. A medida que aumenta la escala de producción, también puede haber aumentos de productividad provenientes de la disminución de los costos por unidad producida a lo largo del tiempo. Los beneficios económicos obtenidos se pueden canalizar a los consumidores mediante mejoras en su poder adquisitivo debido a menores precios o salarios más altos. El mayor poder adquisitivo conduce a un mayor gasto del consumidor, lo que se traduce a su vez en una mayor demanda agregada, que finalmente conduce al crecimiento del empleo. La evidencia empírica muestra que existe una relación entre mayores tasas de crecimiento de la productividad y un menor desempleo.



(c) A mayor productividad, mayores ganancias y crecimiento de las empresas

El crecimiento sostenido de la productividad es importante para el crecimiento y desarrollo de las empresas, ya que les permite ser rentables (al ampliar la producción y/o minimizar los costos de producción). Las empresas pueden luego reinvertir estas mayores ganancias para continuar aumentando su eficiencia y rentabilidad en el mediano plazo.

A medida que aumenta la escala de la producción, los menores costos de producción por unidad permiten mayores aumentos de productividad; en otras palabras, se generan economías de escala dinámicas. Además, es importante tener en cuenta que los efectos positivos del aumento de la productividad se extienden más allá de las empresas, hacia los consumidores. Gracias a mercados competitivos, los menores costos de producción por unidad se reflejan en precios más bajos, lo que aumenta el poder adquisitivo de los consumidores y conduce a un mayor crecimiento económico.

(d) A mayor productividad, menores costos para los consumidores

Numerosas investigaciones muestran evidencia de que el aumento de la productividad se asocia a una reducción de los costos de producción, que se traslada a los precios que paga el consumidor, aumentando su poder de compra

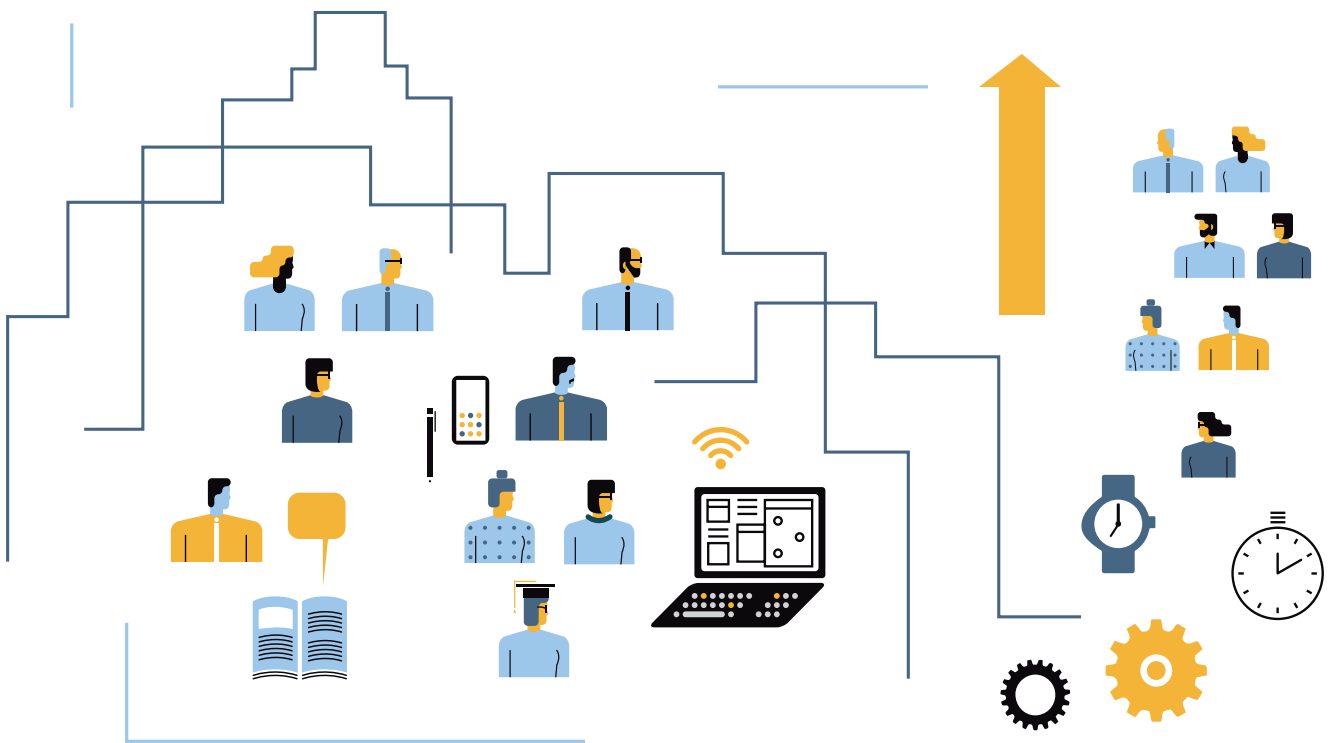
(e) A mayor productividad, mayores salarios para los trabajadores

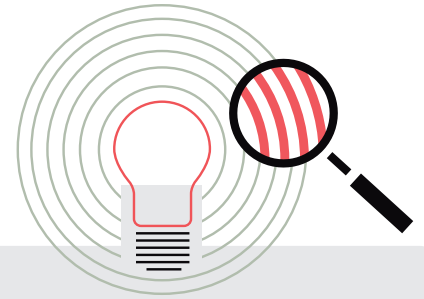
La evidencia empírica muestra que la productividad laboral es el factor económico más importante para fijar los salarios a un nivel que permita a las empresas retener trabajadores y crear empleos. Cuanto mayor sea la productividad, mayor será el nivel de los salarios y mayor la capacidad de las empresas para crear empleos. El crecimiento de la productividad también es una condición necesaria que permite a las empresas mejorar las condiciones generales de trabajo.

3

¿Cómo puede medirse la productividad?

Se define comúnmente la productividad como la relación o razón entre una medición de la producción y una medición del uso de los insumos (OECD, 2001). En conversaciones informales, decimos que un individuo es productivo cuando genera una alta producción con insumos limitados. La productividad mide la eficiencia con la que las empresas y las economías utilizan los recursos disponibles para producir bienes y servicios; se puede medir para todos los factores de producción combinados (productividad multifactorial) o para cada uno de ellos. Por ejemplo, se puede medir la productividad laboral o la productividad del capital. Dichas mediciones son las formas más comunes de mostrar las tendencias e indicadores de la productividad, pero existe una gran variedad de formas de medir la productividad.





1 PRODUCTIVIDAD LABORAL

Indicador

Cálculo

PIB por trabajador

Este indicador se calcula dividiendo el PIB entre el número de personas empleadas durante un periodo de referencia determinado

PIB por hora trabajada

Este indicador se calcula dividiendo el PIB entre el número de horas trabajadas de la población durante un periodo de referencia determinado

Productividad de los ingresos laborales por trabajador

Este indicador se calcula dividiendo los ingresos operativos (ventas) de la empresa entre el número de trabajadores en la empresa durante un periodo de referencia determinado

Productividad de ingresos laborales por hora trabajada

Este indicador se calcula dividiendo los ingresos operativos (ventas) de la empresa entre el número de horas trabajadas por los empleados de la empresa durante un periodo de referencia determinado

Beneficios reales por hora trabajada

Este indicador se calcula dividiendo los beneficios reales de la empresa entre la cantidad de horas trabajadas por los empleados de la empresa durante un periodo de referencia determinado

2 PRODUCTIVIDAD DEL CAPITAL

PIB sobre capital

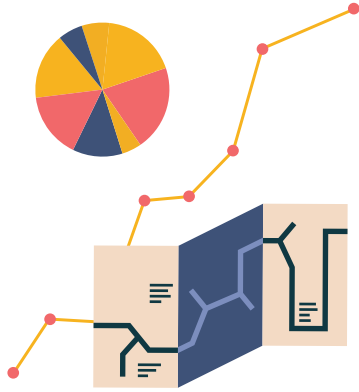
La productividad del capital se mide como la relación entre el volumen de producción, el PIB y el volumen de entrada de capital, definido como el flujo de servicios productivos que el capital aporta en la producción, es decir, los servicios de capital

3 PRODUCTIVIDAD MULTIFACTORIAL

Productividad total de los factores (PTF)

La productividad total de los factores, también conocida como productividad multifactorial, relaciona un cambio en la producción con varios tipos de insumos. Mide las contribuciones directas al crecimiento de la mano de obra, el capital y los insumos intermedios. Se puede agregar que se evalúa como un residuo, es decir, esa parte del crecimiento del PIB que no puede explicarse por cambios en los insumos de trabajo y de capital

No se pierda la amplia información adicional sobre cada uno de estos temas, la cual puede encontrar en el Módulo A de la Guía.



¿Cuáles son los factores que impulsan el crecimiento de la productividad?

El proceso para alcanzar un mayor nivel de productividad está condicionado por una amplia gama de factores, algunos de los cuales están bajo el control de las empresas, mientras que otros se relacionan con el entorno empresarial y la estructura del sector en el cual las empresas operan y compiten. La evolución de la productividad de las empresas podría verse afectada por shocks externos, como la actual pandemia o aspectos como el cambio climático, por las condiciones macroeconómicas del país, por el avance tecnológico, por cambios en la estructura de aprovisionamiento de los insumos, por el grado de eficiencia en la gestión empresarial, por el nivel de formación de los trabajadores, entre muchos otros factores. Los principales impulsores del crecimiento de la productividad incorporados en la Guía, fueron agrupados en tres categorías:

- 1 Mejoras del entorno empresarial
- 2 Mejoras en las prácticas de gestión
- 3 Factores externos

MEJORAS DEL ENTORNO EMPRESARIAL

Un clima empresarial propicio es un factor clave para fomentar el crecimiento de la productividad y el desempeño de las empresas. Sobre la base de evidencia empírica y de debates de varios grupos de discusión con expertos, se han identificado 12 componentes del entorno empresarial como impulsores clave de la productividad. No se trata de una lista exhaustiva, pero incluye elementos esenciales del clima empresarial que deben tener en cuenta los responsables de la formulación de políticas públicas. Sin embargo, es importante señalar que ninguno de los factores mencionados en ese módulo debe abordarse como si se tratara de un tema aislado: se requiere una estrategia de acción integral para mejorar el entorno empresarial.

Podrá encontrar más información sobre estos factores relevantes para mejorar el clima de negocios en el Módulo B de la Guía.

Factores relevantes para mejorar el entorno de negocios

- | | |
|--|--|
| 1. Estabilidad macroeconómica | 8. Derechos de propiedad y Estado de derecho |
| 2. Desarrollo de habilidades y calidad educativa | 9. Gobernanza y política anticorrupción |
| 3. Mercados laborales inclusivos y flexibles | 10. Competencia |
| 4. Transición para salir de la informalidad | 11. Política industrial |
| 5. Emprendimiento e innovación | 12. Comisiones Nacionales de Productividad |
| 6. Acceso a crédito y servicios financieros | |
| 7. Infraestructura física, digital y conectividad con mercados internacionales | |

MEJORAS EN LAS PRACTICAS DE GESTIÓN

La mejora de las prácticas de gestión es fundamental para incrementar la productividad, ya que fomenta la eficiencia operacional. Puede permitir a las empresas cerrar la brecha entre su nivel de producción real y potencial, dados los recursos humanos, físicos y de capital de que disponen, fomentando así su crecimiento.

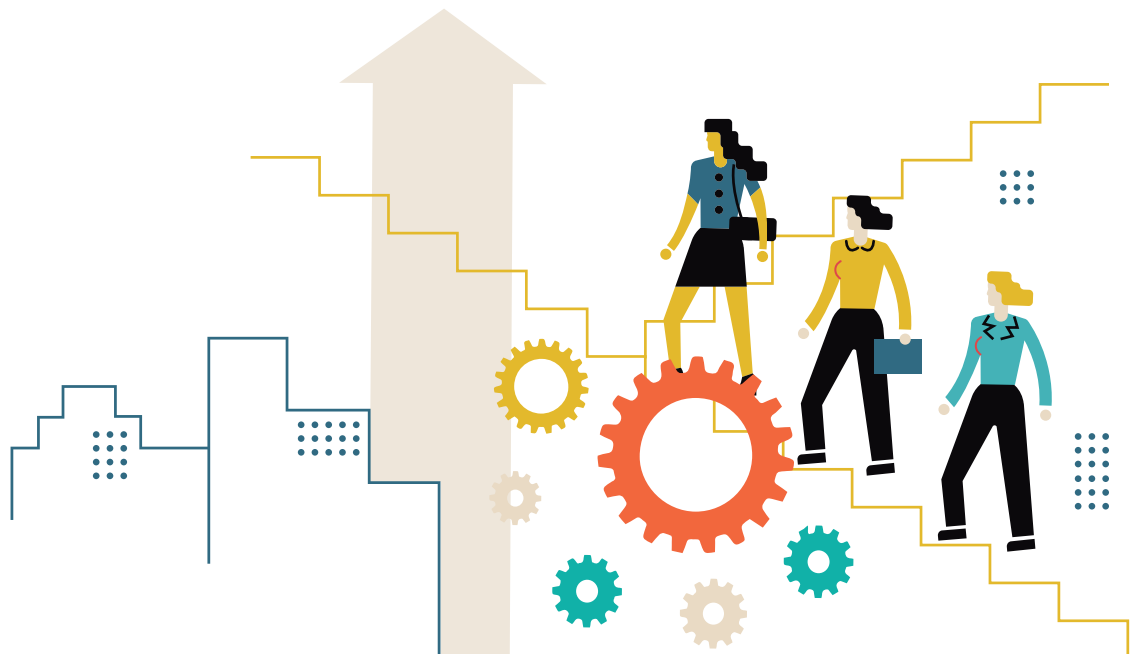
Además, las prácticas de gestión eficientes pueden contribuir a mejorar el control de la calidad de los bienes y servicios, la eliminación de desechos y la reducción de los costos de producción. La mejora gradual de los procesos, productos y servicios hace posible la generación de ahorros, lo que a su vez permite a las empresas aumentar la tasa de inversión. La evidencia empírica muestra la clara relación entre las prácticas de gestión ineficientes y las brechas de productividad más amplias.

Sobre la base de un amplio examen de la bibliografía, hay por lo menos seis factores clave relacionados con las prácticas de gestión orientadas a mejorar la productividad. Esta lista no es exhaustiva, pero incluye características fundamentales que las empresas deben tener en cuenta al diseñar una estrategia para mejorar su productividad.

Factores relevantes para mejorar las prácticas de gestión

1. Clima organizacional orientado a la comunicación
2. Flexibilidad en el espacio de trabajo
3. Incentivos económicos para la productividad/desempeño de los empleados
4. Eficiencia energética y gestión de residuos
5. Seguridad y salud
6. Igualdad de oportunidades

No se pierda más detalles e información relevante sobre estos factores clave de las prácticas de gestión en el Módulo C de la Guía.



FACTORES EXTERNOS

Los factores externos se refieren a la serie de acontecimientos que pueden ocurrir y afectar el crecimiento de la productividad, pero que no están determinados por las prácticas de gestión de la empresa o por las políticas o regulaciones del sector público.

Factores Externos

1. Fenómenos climáticos
2. Oferta y demanda internacional de bienes y servicios
3. Reservas (stock) de recursos naturales
4. Precios internacionales de productos básicos
5. Volatilidad financiera internacional y salidas de capital
6. Acontecimientos de cisne negro (ataques terroristas, crisis sanitarias globales como la pandemia de COVID-19)

Los factores externos incluyen fenómenos climáticos inusuales que pueden llevar a un aumento o reducción considerable de la productividad. Por ejemplo, el fenómeno de El Niño puede reducir la cantidad de lluvia en una temporada de cosecha determinada y, por lo tanto, reducir la productividad del sector agrícola para ese año. Del mismo modo, los cambios en la oferta y la demanda internacional de bienes y servicios pueden afectar considerablemente los niveles de productividad. Por ejemplo, los periodos de volatilidad económica internacional, como la crisis financiera mundial que se inició en los Estados Unidos, pueden contraer la actividad económica internacional y, por lo tanto, la productividad de muchas economías en desarrollo.

En resumen, dada la amplia gama de factores interrelacionados que interactúan para potenciar el crecimiento de la productividad, se requiere un enfoque integral que facilite, entre otros aspectos, la inversión en capital humano, físico e intangibles, fomentar la reasignación de recursos a sectores más productivos, apoyar la capacidad de las empresas para adoptar nuevas tecnologías e innovar y promover un entorno macroeconómico e institucional favorable al crecimiento. Además, la diversidad de factores que inciden en productividad también revela la necesidad de diseñar e implementar una estrategia sistémica de largo plazo, que busque la articulación y complementariedad entre políticas, regulaciones e instituciones, en un esfuerzo conjunto público-privado para hacer de la productividad el pilar del desarrollo económico y social.



4...

¿Qué asociaciones pueden considerar las Organizaciones Empresariales para promover la mejora de la productividad?



Las Organizaciones Empresariales pueden examinar múltiples estrategias para constituir alianzas con otros actores políticos y sociales interesados en el incremento de la productividad a nivel nacional. Hay al menos cinco grupos amplios, que se analizarán por separado: organismos gubernamentales, bancos de desarrollo, la academia, organizaciones no gubernamentales (ONG) y organizaciones internacionales, así como con la Organización Internacional de Empleadores (OIE). Cada uno de estos actores tiene una estructura interna propia, un cierto grado de cercanía con los formuladores de políticas importantes o incluso su propio horizonte temporal de trabajo. Se deben analizar las asociaciones caso por caso, ya que los diferentes contextos y recursos disponibles pueden poner en evidencia la necesidad de contar con diferentes estrategias.

Una encuesta de la OIT a varias OE de 47 países (casi todos países en vías de desarrollo) pidió a las OE que calificaran a varias instituciones en términos de su importancia como aliadas empresariales para la promoción de una agenda de aumento de la productividad. Las OE encuestadas tienden a asignar pesos similares a los socios clave, por lo cual es más fácil elaborar estrategias que generen sinergias relevantes.

El diseño e implementación de una posible Estrategia Nacional de Productividad requiere del apoyo de múltiples organismos y agencias gubernamentales. La experiencia internacional ha demostrado que las Comisiones Nacionales de Productividad pueden facilitar la coordinación entre los organismos gubernamentales, el sector empresarial y todos aquellos agentes involucrados, como la academia, organizaciones de trabajadores, centros de investigación, centros de formación técnica, bancos de fomento, etc. Además, dichas Comisiones deben tener un horizonte de largo plazo, ya que las inversiones productivas necesitarán tiempo para madurar y es importante que puedan operar como un organismo independiente del resto de los organismos del gobierno vinculados, reduciendo la dependencia de la Comisión del ciclo político.

Obtenga más información sobre asociaciones estratégicas en el Módulo D de la Guía.

5 —...

Directrices para mejorar el crecimiento de la productividad: ¿cómo las Organizaciones Empresariales pueden hacerlo?

Los pasos que se mencionan a continuación, así como las sugerencias para su implementación, se desarrollan ampliamente en el Módulo E de la Guía.

A continuación, se presenta una hoja de ruta de 10 pasos para preparar a su Organización Empresarial, no solo para construir una propuesta sólida y coherente para mejorar la productividad, sino también para aumentar las posibilidades de que sea tomada en cuenta por los responsables de la formulación de políticas públicas.

Abordar el tema de la productividad de un país o de un sector económico o empresarial requiere que su organización acceda a datos confiables, desarrolle conocimientos técnicos sobre el tema, comprenda la situación actual en su país o sector y tenga experiencia y capacidad para influir en los actores sociales, políticos y gubernamentales.

- PASO 1** >> Evalúe su capacidad institucional para abordar el tema
- PASO 2** >> Adopte la productividad como una prioridad en la agenda de la Organización
- PASO 3** >> Identifique lo que necesita cambiar para aumentar la productividad
- PASO 4** >> Establezca prioridades
- PASO 5** >> Identifique fuentes de datos confiables
- PASO 6** >> Desarrolle una agenda de investigación para el aumento de la productividad
- PASO 7** >> Trabaje con otros estableciendo alianzas estratégicas
- PASO 8** >> Evalúe las probabilidades de que el Gobierno y otros actores clave sean receptivos a las propuestas de su Organización para aumentar la productividad
- PASO 9** >> Identifique quién es quién en el Gobierno para impulsar una agenda de productividad
- PASO 10** >> Haga seguimiento a los avances de la promoción de la agenda de productividad

Lo invitamos a descubrir información detallada
sobre el contenido de la Guía

“Impulsando la Productividad. Una Guía para organizaciones empresariales”

en el siguiente link:

<https://www.ilo.org/actemp/lang--en/index.htm>





Organización
Internacional
del Trabajo

ACT/EMP

Information on ILO publications
and digital products can be found
at: www.ilo.org/publns.